

Présentation de projet dans le cadre du guide « Bouger, manger à l'école »

Titre du projet : Marché des sports et loisirs

Etablissement, canton : Ecoles primaires de Boudry, canton de Neuchâtel

Personne(s) de contact (nom/ prénom/ tel/ courriel) :vseboudry@gmail.com; Dr Yves COLLIOUD-ROBERT; +4132 842 12 12

Thème(s)	Alimentation <input checked="" type="checkbox"/>	
	Activité physique <input checked="" type="checkbox"/>	
	Autre: Loisirs <input checked="" type="checkbox"/>	
Mots-clés alimentation/ activité physique	<input type="checkbox"/> Cantine/ Cafétéria <input type="checkbox"/> Cours de cuisine <input type="checkbox"/> Camps <input type="checkbox"/> Distributeurs <input type="checkbox"/> Déplacements à l'école <input checked="" type="checkbox"/> Education à la santé	<input type="checkbox"/> Exploration des besoins <input type="checkbox"/> Besoins particuliers <input checked="" type="checkbox"/> Journées sportives /joutes sportives <input type="checkbox"/> Parents <input checked="" type="checkbox"/> Récréation <input checked="" type="checkbox"/> Autre: Loisirs, marché
Dimension du projet	- Projet d'établissement <input checked="" type="checkbox"/>	
	- Projets concernant une ou plusieurs classes <input type="checkbox"/>	
Résumé du projet et légitimation <small>(En quoi ce projet est-il prioritaire dans votre contexte ? Sur quels besoins s'appuie-t-il? (événement particulier, constat, demande, etc.)</small>	<p>Le but de cette matinée de marché est de faire connaître aux élèves et à leurs parents, de nouvelles activités favorisant le sport, les loisirs actifs et une alimentation saine. Les enfants ont la possibilité de s'inscrire dans une société si ils le désirent.</p> <p>Les différentes sociétés font des démonstrations, autorisent les élèves à essayer une activité, et donnent des informations. Ce marché devrait permettre aux sociétés de faire de la publicité et de recruter de nouveaux membres.</p> <p>Sur le plan alimentation, nous proposons aux élèves une petite collation avec</p> <ul style="list-style-type: none"> - du pain (différents types de pains offerts par l'Association neuchâteloise des Artisans Boulangers) - des pommes (offertes par Landi de Saint-Aubin) - des yogourts (offerts par la Fédération des Producteurs Suisses de Lait) 	
Objectifs généraux <small>(Quelle est la finalité du projet? Pour quoi faire ? Quelle plus value le projet amène-t-il à l'établissement ?)</small>	<p>Faire bouger les élèves, favoriser les loisirs actifs et les sensibiliser à une alimentation saine.</p> <p>La prévention de l'excès pondéral nécessite que l'on propose d'autres activités que la TV, l'ordinateur et autres écrans de jeux ou vidéos. Lors du marché, les élèves et leur parents découvriront une quantité d'activités amusantes, intéressantes, gratifiantes.</p>	

<p>Intervention envisagée</p> <p>(En quoi consiste le projet, principales étapes envisagées)</p>	<p>Sociétés régionales présentent au marché:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basket (Assoc. cant. neuchâteloise de Basketball amateur) - Bibliothèque (Bibliothèque communale de Boudry) - Capoeira (Association Capoeira Neuchâtel) - Fléchettes (Dart Club Neuchâtel) - Football (FC Boudry) - Gymnastique (Gym Boudry) - Hockey sur gazon (Neuchâtel Hockey Club) - Jeux (Ludothèque de Boudry) - Judo (Judo Club de Boudry) - Karaté (Dojo Gelsomino Neuchâtel) - Musique (Association musicale Boudry-Cortailod (Fanfare)) - Musique (Schowband Les Armourins) - Protection de l'environnement (WWF Panda Club) - Scouts (Groupe scout Marfaux) - Tchoukball (Tchoukball Club Val-de-Ruz) - Tir à l'arc (Tir à l'Arc Neuchâtel) - VTT (Zetta Cycling Club)
<p>Groupe(s) cible(s) :</p> <p>Nombre : 400 élèves</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Maternelle</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Primaire</p> <p><input type="checkbox"/> Secondaire I</p> <p><input type="checkbox"/> Secondaire II</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Parents</p> <p><input type="checkbox"/> Enseignants</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>
<p>Quels sont les besoins du/des groupe(s) cible(s) ? Comment ont-ils été déterminés ? Comment le groupe cible est-il associé à la planification et à la mise en œuvre du projet ?</p>	
<p>Collaboration(s) internes et externes à l'établissement.</p> <p>(De quelle manière est sollicitée l'équipe de santé ? Réflexion initiale, réalisation, évaluation.)</p>	<p>Cette manifestation est proposée par le groupe "Vivre la santé à l'école", composé de parents d'élèves, d'enseignants et du médecin scolaire.</p> <p>Ce groupe a été constitué en 2005 pour réfléchir au problème du surpoids chez les enfants. Le groupe propose chaque année des activités pour améliorer la santé des enfants en s'appuyant principalement sur 3 axes: 1. activité physique 2. alimentation 3. loisirs</p>
<p>Indicateurs/atteinte des objectifs</p> <p>(Quels sont les éléments qui vont vous permettre de mesurer la réussite de votre projet ?)</p>	<p>a) nombre de sociétés participant aux démonstrations b) nombre d'enfants venant au marché avec leurs parents c) satisfaction des sociétés participantes d) satisfaction des enfants et du public (sondage)</p>

<p>Evaluation</p> <p>(De quelle manière allez-vous mesurer le résultat de votre projet ? Interview, questionnaire de satisfaction, ...)</p>	<p>a) retour des sociétés participantes (nombre de nouvelles admissions) b) retour des parents c) suivi du pourcentage des enfants présentant un excès pondéral dans les écoles de Boudry.</p>
<p>Budget</p> <p>(Détail du coût des interventions)</p>	<p>Matériel : 500.- Transport : 0 Ressources humaines : 0.- (13 bénévoles) Autre (précisez) : - Collation 750.- (pour les sociétés participantes (265 adultes et enfants) après la matinée du marché) + vin d'honneur offert par la commune - Frais de port, téléphones: 50.- - Impression du flyer: offert par la commune Intervenants de l'école : 3 enseignantes, concierge Partenaires extérieurs à l'école : 0</p> <p>Total : 1'300.-</p>
<p>Communication et valorisation</p> <p>(Information aux parents, aux enseignants, aux partenaires, à la presse, etc.)</p>	<p>Flyer pour tous les élèves (et leurs parents) 1 mois avant le marché Tous les enseignants de Boudry sont informés même s'il ne participent pas activement à la manifestation. Information aux écoles des communes avoisinantes Information à l'administration communale Communiqué de presse</p>
<p>Date de début et de fin</p>	<p>Samedi 14 mai 2011 de 9 h à 12 h</p>
<p>Informations complémentaires</p>	<p>Un marché similaire a déjà été organisé en mai 2007 dans le cadre de "la Suisse bouge", et avait suscité des inscriptions d'élèves dans des clubs sportifs, et l'ouverture d'une nouvelle classe d'une société sportive à Boudry.</p>

<p>PHOTO à insérer</p>	<p>PHOTO à insérer</p>	<p>PHOTO à insérer</p>
------------------------	------------------------	------------------------